

# FORUM 2018

## DIGITALE GESUNDHEIT

## #FDGZurich

NEU: Tagungen eMedikation und Deephealth am FDGZurich

Partnerangebot

Konferenz & Ausstellung

26.-27. September 2018 | Zürich

Location:

SIX ConventionPoint

Pfingstweidstrasse 110

CH-8005 Zürich

Veranstalter:

Dr. Eberhard Scheuer

eHealth Consulting GmbH | Carl Spitteler Str. 27 | CH-8053 Zürich

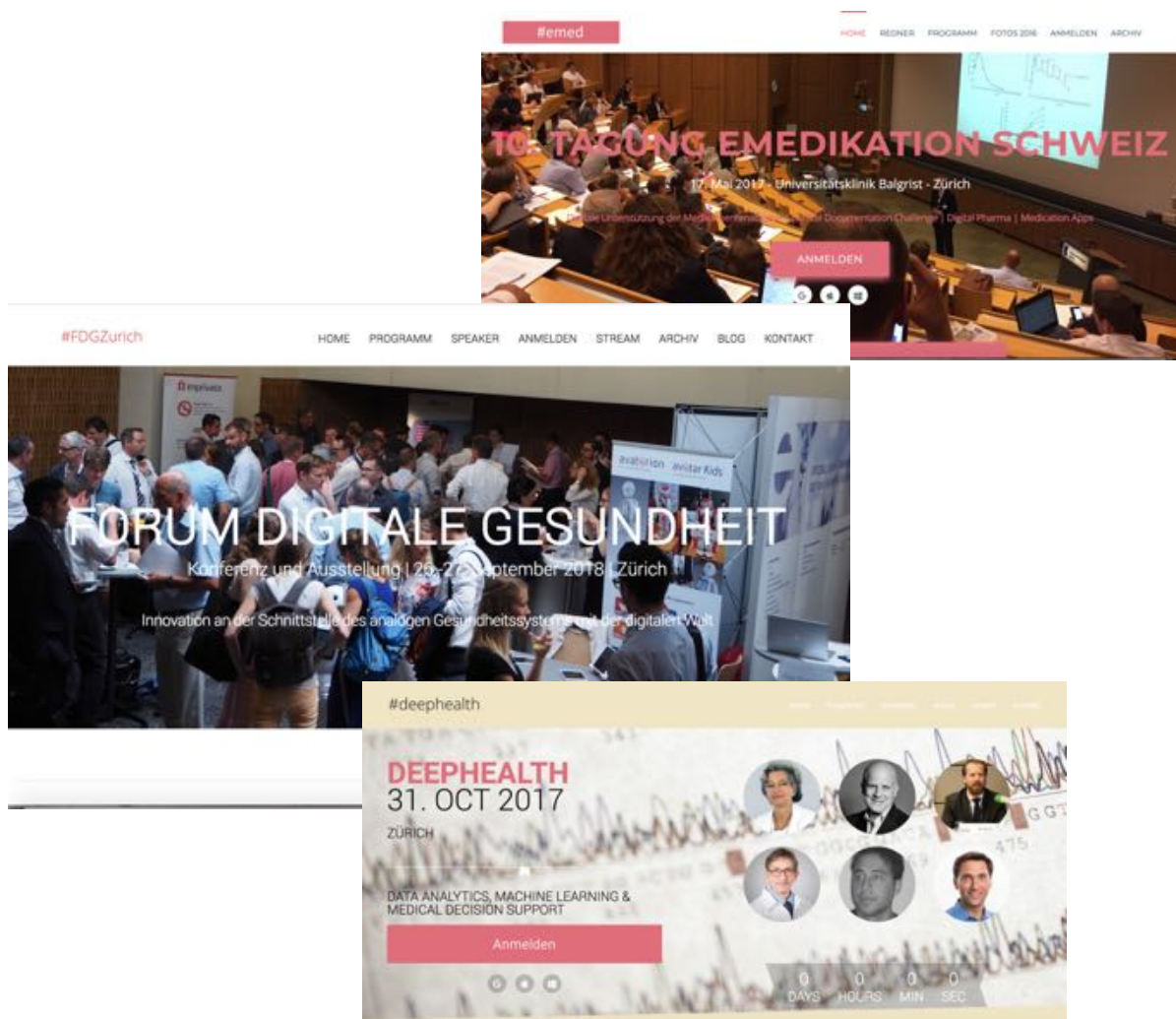
tel. +41 (0) 76 323 04 07 | [es@digitale-gesundheit.net](mailto:es@digitale-gesundheit.net) | [digitale-gesundheit.net](http://digitale-gesundheit.net)

# AUS 3 MACH 1

## Forum Digitale Gesundheit 2018 integriert die Tagungen eMedikation und Deephealth

Seit 2008 hat die eHealth Consulting GmbH verschiedene Tagungen aufgebaut, um den unterschiedlichen Interessensgruppen rund um das Thema eHealth und Digital Health gerecht zu werden. Angefangen hat es mit dem Thema eMedikation 2008. Im Jahr 2011 kam Social Media im Gesundheitswesen hinzu, 2015 das Forum und 2016 Deephealth.

Da die Themen im Bereich der Digitalisierung des Gesundheitswesens immer weiter zusammenwachsen, haben wir uns entschieden, die Tagungen im Jahr 2018 zusammenzulegen um Synergien zu nutzen. Damit möchten wir auch ein Zeichen setzen gegen die inflationäre Zunahme von Veranstaltungen in diesem Bereich.



# FORUM DIGITALE GESUNDHEIT 2018

26.-27. September 2018 | ConventionPoint | Zürich

FORUM DIGITALE GESUNDHEIT ist anwendungsorientiert und thematisiert aktuelle Trends an der Schnittstelle des analogen Gesundheitssystems mit der digitalen Welt. Die Themen umfassen:

## Schwerpunktthemen

26.9. - Smart Hospital, Analytics & Blockchain

27.9. . eMedikation & Digitale Transformation.

## Auswahl der Sessions:

- Healthcare Content Management als Basis für das Smart Hospital
- Smart Hospital: Informations-, Kommunikations- und Assistenzsysteme sowie IoT, VR & Robotik
- Digitale Identität, Security & Privacy
- Predictive Analytics für Spitäler, Versicherungen und Life Science Industry
- Digitalisierung in der Rehabilitation und Pflege
- Chancen für ambulante Leistungserbringer im Zeitalter der digitalen Transformation
- Digitale Patientenbegleitung für stationäre und ambulante Patienten
- Die Zukunft der Krankenversicherungen: Von "Risky Business" zu "Value Based Care"
- Ärztefortbildung: Klinische Entscheidungsunterstützung
- Clinical Documentation Challenge-Arzneimittelverordnung

Weitere Themen sind abhängig vom Input der Partner sowie von aktuellen Trends und Entwicklungen.

Eine Neuerung ist ein durchgängiger englischer Track bzw. die Simultanübersetzung von Keynotes ins Englische, falls diese nicht in Englisch gehalten werden.

Wie bisher werden im Rahmen des Themenschwerpunktes eMedikation Fortbildungspunkte FPH in Spitalpharmazie vergeben. Durch die Integration von einer Ärztefortbildung am Donnerstag 27.9.2018 werden zum ersten Mal auch Fortbildungspunkte für Ärzte vergeben.\*

## Zielgruppen

Entscheidungsträger aus dem Gesundheitswesen; IT-Verantwortliche, Health Professionals des ambulanten und stationären Sektors, (Spital-) Apotheker, Pflege, Ärztenetzwerke und Ärzte, Lösungsanbieter, Umsetzungsexperten, Industrie, Kostenträger etc.

## Programmformat

Die Veranstaltungstage beginnen und enden jeweils mit einer Keynote oder Podiumsdiskussion. Dazwischen finden 90-minütige Themenblöcke statt. Diese werden jeweils durch eine 5-minütige Intro des Moderators eröffnet, gefolgt von einem 25-minütigen Beitrag eines Themenpartners. Die anschliessenden Sessions beinhalten 3 Beiträge von je 12 min., welche ein Projekt oder eine Lösung zum Sessionthema darstellen. Diese Beiträge werden von Solution-Partnern vorgestellt. Im Anschluss diskutieren die Referenten der Themen- und Solutionpartner ihre Ansätze und der Moderator stellt Fragen und bezieht das Publikum mit ein.

Weitere Formate sind die eMedikations-Challenge, Startup-Competition und Ärztefortbildung.

Als Orientierung dient das Programm von 2017 siehe <http://digitale-gesundheit.net/schedule/>

# FORUM DIGITALE GESUNDHEIT 2018

## Partnerangebote

### Hauptpartner CHF 10'000.- (exkl. MwSt.)

- 25 min. Themenreferat
- 1 x Solution Präsentation
- bevorzugte Logo-Präsenz im Rahmen der Eventkommunikation, Einlage Tagungsmappe
- Logo auf LED-Screens in Auditorium & Lobby
- 8 reguläre Tickets
- Stand im Foyer
  - Fläche 4x3 m inkl. Display-Wand
  - Standvarianten:
    - a) Hoch-Stehtisch mit Barhocker 8-10 Pers oder
    - b) 2 Lounge-Gruppen mit je 3 Sessel
- 5 Einladungen zum Networking Event

### Themenpartner CHF 4'500.- (exkl. MwSt.)

- 25-minütiges Themenreferat
- Logo-Präsenz im Rahmen der Eventkommunikation, Einlage Tagungsmappe
- 5 reguläre Eintritte
- 2 Einladungen zum Networking Event

### Clinical Documentation Challenge eMedikation CHF 4'000.- (exkl. MwSt.)

- Teilnahme an Clinical Documentation Challenge eMedikation, 30-minütige Produktdemo
- Logo-Präsenz im Rahmen der Tagungskommunikation
- 5 reguläre Eintritte
- 2 Einladungen zum Networking Event

### Solution-Partner CHF 2'500.- (exkl. MwSt.)

- 12-minütige Solution Präsentationen
- 3 reguläre Eintritte
- Logo-Präsenz im Rahmen der Tagungskommunikation
- 1 Einladungen zum Networking Event

### Contact Point CHF 3'500.- (exkl. MwSt.)

- Standfläche mit 3 × 2 m (*eigener Stand kann mitgebracht werden*)
- Welcome Desk
- 2x Barhocker
- Display
- WIFI, Strom 220V
- Logo-Präsenz im Rahmen der Tagungskommunikation
- 2 reguläre Eintritte + 1 Einladungen zum Networking Event

## Zusätzliche Werbemassnahmen

	<i>Forum</i>	
Printeinlage Tagungsmappe (max. DIN A4, 8 S.)	CHF	500
Kugelschreiber für Teilnehmer (exklusiv)	CHF	500
Neckband für Namensschild (exklusiv)	CHF	750
Rollup im Foyer	CHF	750

## Upgrade für Themen-, Challenge und Solution-Partner

Rollup im Foyer (vom Partner gestellt)	CHF	500
Contact Point (vergünstigt)	CHF	2'500

Weitere Werbemassnahmen und Partnermodelle sind in Absprache mit dem Veranstalter möglich.

## Ticketpreise 2018

	<i>1-tägig</i>	<i>2-tägig</i>
Regulär	CHF 250	CHF 400
Prefinal (bis 4 Wo. vorher)	CHF 200	CHF 300
Early Bird (bis 12 Wo. vorher)	CHF 150	CHF 250
Studenten	CHF 75	CHF 150
Network Event (Museum & Dinner)	CHF 200	

## Zusätzliche Tickets für Firmenpartner

Die Partner können zusätzliche Tickets zum halben, jeweils gültigen Preis einkaufen.

## Rücktrittsrecht

Partner verpflichten sich, bei Stornierung bis 12 Wochen vor der Durchführung des Events 50% des Rechnungsbetrages, bei Stornierung bis 4 Wochen vorher 75% des Rechnungsbetrages und bei Stornierung nach diesem Termin den vollen Rechnungsbetrag zu zahlen. Der Veranstalter verpflichtet sich im Gegenzug bei einer Absage des Events dem Partner den bereits bezahlten Rechnungsbetrag für die betreffende Veranstaltung vollständig zurückzuerstatten.

## Zahlungskonditionen

- Anzahlung von 50% des Rechnungsbetrags bei Reservation. Die definitive Abrechnung erfolgt nach der Durchführung des Events.
- Partner aus dem Jahr 2017 erhalten 8% Rabatt auf den regulären Preis.

## Kontakt und Reservation

Dr. Eberhard Scheuer, Initiant und Geschäftsführer  
eHealth Consulting GmbH | Carl Spitteler Str. 27 | CH-8053 Zürich  
tel. +41 (0) 76 323 04 07 | es@digitale-gesundheit.net | digitale-gesundheit.net

## Location SIX ConventionPoint

Der neue SIX ConventionPoint im Trendquartier Zürich-West bietet moderne Räumlichkeiten, ausgestattet mit innovativer Audio- und Videotechnik. Das Auditorium mit doppelter Raumhöhe bietet Platz für bis zu 260 Personen. Drei zusätzliche Seminarräume mit Tageslicht bieten bei Theaterbestuhlung jeweils 50 Personen Platz. Ein weitläufiges Foyer wird für eine Ausstellung genutzt.



- 1 AUDITORIUM  
291 m<sup>2</sup>
- 2 FOYER/CATERING 1  
265 m<sup>2</sup>
- 3 FOYER/CATERING 2  
137 m<sup>2</sup>
- 4 LINK  
66 m<sup>2</sup>
- 5 VENTURE  
63 m<sup>2</sup>
- 6 CONNECT  
71 m<sup>2</sup>
- 7 CREATE  
30 m<sup>2</sup>

